

PRESSEINFORMATION

Partyreisen und Preiskracher: Deutschlands Nummer 1 für Kurz- und Partytouren legt Programm für 2014 vor

- Müller-Touristik ist exklusiver Reisepartner für Comedy-Weltrekord-Versuch von Mario Barth
- Städte-Clubtouren auf 18 Ziele ausgebaut, individuelle Programmpunkte wie geführte Fahrradtouren inklusive
- Persönliches Treffen mit Schlagerstars in Willingen

Münster, 27. August 2013. – Mit 1.386 Partys in insgesamt 61 Destinationen startet Deutschlands Nr. 1 für Partytouren ins Jahr 2014. Der Spezialist für Party- und Kurzreisen aus Münster hat heute sein Gesamtprogramm für das kommende Jahr vorgelegt. Mehrere Ziele waren schon Mitte Februar für Frühbucher freigeschaltet worden. Der neue Katalog zeichnet sich durch ein komplett überarbeitetes modernes Design und neue frische Texte aus. Inhaltlich baut der Reiseveranstalter auch im kommenden Jahr auf bewährte Partyhits wie Kurzreisen nach Willingen, Oberhof oder Halle-Peißen sowie auf Tanzzugreisen, Partykreuzfahrten und Preiskracher wie ein dreitägiges All-inclusive-Wochenende in Kirchheim für 141 Euro. Deutlich erweitert hat Müller Touristik sein Städtetouren-Angebot mit neun weiteren City-Highlights. Eine Besonderheit für 2014 ist die Zusammenarbeit mit Mario Barth. Im Rahmen des Mario Barth Comedy Move bringt Müller die Fans des erfolgreichen Comedian mit Bussen und Tanzzügen direkt zu dessen Comedy-Weltrekord-Versuch ins Berliner Olympiastadion.

„Mit unseren überarbeiteten tollen Müller-Touren für das gesamte Jahr 2014 haben wir ein vielfältiges Angebot geschaffen, das alle Altersgruppen anspricht“, sagt Markus Daldrup, geschäftsführender Gesellschafter bei Müller-Touristik. „Bei Müller-Touristik findet jede Gruppe, jeder Club oder jeder Verein eine Kurzreise, egal, ob man mit Freunden und Bekannten eine ausgelassene Party feiern möchte oder sich ein ruhigeres gemeinsames Erlebniswochenende in einer interessanten Stadt wünscht.“

Exklusiver Sitzplatzbereich bei Mario Barth in Berlin

Für Mario-Barth-Fans hat Müller-Touristik ganz besondere Pakete geschnürt. Auf alle Bus- und Tanzzuggäste von Müller-Touristik warten zudem reservierte Sitzplatzbereiche im exklusiven Tribünenbereich des Berliner Olympiastadions und eine Hotelübernachtung mit Frühstücksbüfett. Mario Barth will am 7. und 8. Juni 2014 seinen eigenen Weltrekord brechen, in dem er innerhalb von 24 Stunden vor mindestens 100.000 Fans auftritt. Jeder Besucher erhält seine eigene Weltrekord-Urkunde mit Namen.

Unter allen Teilnehmern zu der Pfingstreise zum Comedy Move „Männer sind schuld, sagen die Frauen!“ wird ein Helikopter-Flug verlost. Der Gewinner wird mit seiner Begleitperson als VIP auf der Hinreise nach Berlin zum Stadion geflogen.

Individuelle Clubtouren in die interessantesten Städte

Neben der Pfingsttour zu Mario Barth nach Berlin stehen neun neue Städtereisen im Programm 2014 von Müller-Touristik. Aufgenommen ins Party- und Kurzreiseprogramm wurden Amsterdam, Dresden, Leipzig, Würzburg, Wien, Essen, Visbeck, Bremerhaven und Koblenz. Eine individuelle Clubtour nach Koblenz umfasst neben zwei Übernachtungen unter anderem eine Weinbergwanderung inklusive Weinprobe sowie eine geführte Radtour durch die Stadt und entlang der Flüsse Rhein und Mosel. Die geführten Radtouren werden auch für Kurzreisen nach Münster und nach Essen angeboten. Insgesamt umfassen „die tollen Müller Touren“ im kommenden Jahr 18 Städteziele, darunter Düsseldorf und Hamburg (2 Übernachtungen mit Halbpension ab 99 Euro p.P.). Nach Hamburg sind auch Sonderzugesreisen inklusive 4 Sterne-Hotel zu den Musicals „Der König der Löwen“, „Das Phantom der Oper“ und „Rocky“ buchbar.

Bei der Müller-Tour nach Münster begeben sich die Städtereisenden auf Tatort-Spuren: Bei der Münsteraner Krimtour werden „blutige“ Geschichten rund um die fiktiven Fälle von Fernseh-Kommissar Frank Thiel und dem Gerichtsmediziner Professor Karl-Friedrich Boerne, aber auch reale dunkle Machenschaften beleuchtet.

Schlagerstars hautnah erleben

Für seine Schlagerreisen hat sich Müller-Touristik ebenfalls Außergewöhnliches ausgedacht. Unter dem Motto „Stars hautnah erleben!“ können Müller-Gäste im legendären Sauerland Stern in Willingen ihre Idole einmal persönlich kennenlernen. Stars wie Graham Bonney, Ted Herold, Gaby Baginsky, Randolph Rose und Tony Marshall stellen sich mit ihrem Show-Programm nicht nur auf die Bühne, sondern im „Silver Talk“ auch den Fragen der Gäste. Darüber hinaus gehören zu einer fünftägigen Reise ins Sauerland Karaoke-Singen mit Graham Bonney, eine Weinprobe mit Tony Marshall, „Frisch Gebackenes“ mit Gaby Baginsky und sogar ein Rock'n'Roll-Tanzkurs mit Ted Herold. Weitere Stars auf der Müller-Touristik-Bühne in Willingen sind bei der großen Abschlussparty im November die „Amigos“ und Jürgen Drews. In Oberhof legt ein ganz besonderer DJ die Musik auf: der aus der zweiten Staffel der Fernsehserie „Der Bachelor“ bekannte Frauenschwarm Paul Jahnke.

Late Check-out: Auf Mallorca gut versorgt im Hotel auf den Flieger warten

Bei den Flugreisen hat Müller-Touristik die Abflüge nach Mallorca weiter flexibilisiert. Die Partyhochburgen können nun von Deutschland aus täglich erreicht werden. Ein ganz besonderer Service: Für Müller-Gäste gibt es in ausgewählten Hotels einen kostenlosen „Late-Check-out“. Die Hotelzimmer müssen erst bei der



Deutschlands **Nr. 1** für Partytouren

Abreise verlassen werden und die gebuchte Verpflegungsleistung ist bis zur Abholung inklusive. Auf Ibiza wurden zwei neue Orte und vier neue Hotels dem Programm hinzugefügt. Neues Flugreiseziel ist Bulgarien. Hier ist Müller-Touristik mit sieben 3- bis 5-Sterne-Hotels am Goldstrand vertreten.

Auch das Segment Kreuzfahrten wurde erweitert: Neben Mittelmeerkurzreisen auf der AIDAblu und der AIDAvita wurde das Programm um einen Ostseetörn zu den Metropolen Nordeuropas auf dem Clubschiff AIDAluna erweitert. Weiterhin im Programm sind Reisen mit der Color Line auf der Ostsee und die erfolgreichen Partykreuzfahrten auf den Flüssen mit der MPS Statendam und der MPS Allegria.

Unter der Rubrik Preiskracher finden Bucher auch für 2014 ganz besondere Schnäppchen. Beispiele sind eine dreitägige Partytour nach Kirchheim, all-inclusive für 141 Euro p.P. oder ein verlängertes Partywochenende mit Tanzzuganreise in Bemerode für 279 Euro p.P.

Weitere Informationen

Müller-Touristik aus Münster hat sich in über vier Jahrzehnten zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurzreisen entwickelt. Angeboten werden Partytrips für „alle ab 3“, also auch für kleine Gruppen und für Senioren. Rund 185.000 Gäste buchen jährlich die Reisen des Marktführers zu etwa 80 Zielen in Deutschland und Europa mit über 3.000 Partys. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigenen Partyzügen, leading travel GmbH & Co. KG mit Angeboten rund um Events und Betriebsausflüge sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG mit drei eigenen Hotels wie dem First Class Land & Golf Hotel Stromberg in der Nähe von Bingen am Rhein.

Redaktionskontakt:

Müller-Touristik GmbH & Co. KG
Markus Daldrup
Geschäftsführer
Tel.: 0251 5006-214
daldrup@mueller-touristik.de
www.mueller-touristik.de