

## PRESSEINFORMATION

### **Müller-Touristik verzichtet auch 2014 auf Direktvertriebshinweise in Katalogen für Reisebüros**

- Kataloge 2014 für Reisebüros ohne Hinweise auf Hotlines, Internetseiten und ohne QR-Codes
- Müller-Touristik baut im Vertrieb auf über 5.500 Reisebüropartner

**Münster, 14. August 2013. – Müller-Touristik verzichtet auch in seinem nächsten Katalog für Reisebüros auf Direktvertriebshinweise. „In unseren Reisebürokatalogen für das Jahr 2014 werden wir wieder auf fast sämtliche Telefonnummern- oder Internethinweise verzichten“, sagt der Geschäftsführer von Deutschlands größtem Partyreiseveranstalter. „Auch QR-Codes, die direkt zu Buchungsseiten im Internet führen, werden wir in unserem nächsten Katalog nicht aufnehmen“, so Daldrup. Der Katalog mit den „tollen Müller-Touren“ für das Jahr 2014 erscheint Ende des Monats.**

Daldrup reagiert damit auf Kritik aus dem Reisebürovertrieb. Reiseveranstaltern wird vorgeworfen, Reisebüros als Werbepartner für den eigenen Direktvertrieb zu missbrauchen, indem an hervorragenden Stellen in den Katalogen mit Kontaktdaten für Direktbuchungen geworben wird.

„Wir bauen beim Verkauf unserer Produkte vorwiegend auf unsere über 5.500 Reisebüropartner und werben daher auch künftig im Reisebüro nicht für einen natürlich auch bei uns vorhandenen Direktvertrieb“, sagt Markus Daldrup. Für Stammkunden, die von dem Reiseveranstalter mit Sitz in Münster direkt einen Katalog zugeschickt bekommen, lässt das Unternehmen eine eigene Auflage drucken. Nur diese Exemplare enthalten dann die notwendigen Kontaktdaten für eine Direktbuchung bei Müller-Touristik in Münster.

### **Weitere Informationen**

**Müller-Touristik** aus Münster hat sich in über vier Jahrzehnten zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurzreisen entwickelt. Angeboten werden Partytrips für „alle ab 3“, also auch für kleine Gruppen und für Senioren. Rund 185.000 Gäste buchen jährlich die Reisen des Marktführers zu etwa 80 Zielen in Deutschland und Europa mit über 3.000 Partys. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigenen Partyzügen, leading travel GmbH & Co. KG mit Angeboten rund um Events und Betriebsausflüge sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co.



Deutschlands **Nr. 1** für Partytouren

KG mit drei eigenen Hotels wie dem First Class Land & Golf Hotel Stromberg in der Nähe von Bingen am Rhein.

**Redaktionskontakt:**

Müller-Touristik GmbH & Co. KG

Markus Daldrup

Geschäftsführer

Tel.: 0251 5006-214

[daldrup@mueller-touristik.de](mailto:daldrup@mueller-touristik.de)

[www.mueller-touristik.de](http://www.mueller-touristik.de)