

PRESSEINFORMATION

Ein großes Dankeschön für Reisebüros von Müller-Touristik

- Deutschlands Nr. 1 für Partytouren zeichnet 15 Reisebüros als „Premium-Vertriebspartner“ aus
- Betriebsausflug-Einladung für alle Mitarbeiter der ausgezeichneten Reisebüros

Münster, 4. April 2013. – Müller-Touristik hat erneut gute Leistungen von Reisebüros belohnt. 15 Reisebüros wurden von „Deutschlands Nr. 1 für Partytouren“ aus dem westfälischen Münster mit dem Prädikat „Premium-Vertriebspartner“ ausgezeichnet. Müller-Vertriebschef Thomas Rickert reiste zu den prämierten Büros, um sich mit einer originellen Trophäe aus Glas, einer Urkunde und einem Überraschungsgeschenk bei den Expedienten für ihr besonderes Engagement zu bedanken. Müller-Touristik hat sich auf diese Weise schon zum vierten Mal bei besonders leistungsstarken oder treuen Vertriebspartnern bedankt.

Die ausgezeichneten Reisebüros hatten sich mit hohen Umsatzsteigerungen oder einer besonders regen Teilnahme an Schulungen oder Infotouren um die Reiseprodukte des Anbieters von Kurz- und Partyreisen verdient gemacht. Gewürdigt wurde aber auch die langjährige Treue von Reisebüros zu dem Reiseveranstalter, der schon seit über vier Jahrzehnten auf dem Markt für Kurz- und Partyreisen tätig ist.

„Wir bedanken uns bei den Premium-Vertriebspartnern für einen außerordentlichen Einsatz“, sagte Thomas Rickert. „Mit ihrer Leistung und ihrem Engagement haben die Reisebüros maßgeblich zum Erfolg von Müller-Touristik beigetragen.“ Rickert machte aber auch deutlich, dass die ausgezeichneten Vertriebspartner stellvertretend für über 5.500 Agenturen stünden, die Müller-Touren am Counter verkaufen. „Es ist fast schade, dass wir jedes Jahr nur die 15 Besten prämiieren können, denn natürlich gilt allen unseren Vertriebspartnern ein großes Dankeschön.“

Die frisch gekürten Premium-Vertriebspartner von Müller-Touristik erhielten nicht nur eine Urkunde und eine stylische Glas-Trophäe. Vielmehr winkt allen Mitarbeitern der Siegerbüros ein Betriebsausflug. Die ausgezeichneten Reisebüro-Teams dürfen sich auf eine Party-Tour aus dem Müller-Exklusiv-Programm 2013 freuen.

Die Müller-Touristik-Premium-Partner in diesem Jahr sind TLT Urlaubsreisen Take Off (Hannover), Die Reise-Insel (Reken), Reisebüro Meyer (Arnsberg), Reisebüro van Stephaudt (Geldern), Reisebüro Brinkmann (Ahaus), Reisebüro Cosanne (Dorsten), First Reisebüro (Lennestadt), Holiday Land Glockenstadt-Reisen (Gescher), Reiseservice Beekmans (Borken), SR Reisebüro (Raesfeld), Reisebüro Köhler (Duisburg), TUI Reisecenter Lang (Engelskirchen), Bissendorfer Reisebüro (Bissendorf), Laguna Reisen (Marsberg) sowie ebuchen.de (Legden).



Deutschlands **Nr.1** für Partytouren

Weitere Informationen

Müller-Touristik aus Münster hat sich in über vier Jahrzehnten zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurzreisen entwickelt. Angeboten werden Partytrips für „alle ab 3“, also auch für kleine Gruppen und für Senioren. Rund 185.000 Gäste buchen jährlich die Reisen des Marktführers zu etwa 80 Zielen in Deutschland und Europa mit über 3.000 Partys. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigenen Partyzügen, leading travel GmbH & Co. KG mit Angeboten rund um Events und Betriebsausflüge sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG mit drei eigenen Hotels wie dem First Class Land & Golf Hotel Stromberg in der Nähe von Bingen am Rhein.

Bildunterschrift: Müller-Touristik-Vertriebsleiter Thomas Rickert bedankt sich bei Annette Dülker von Holiday Land Glockenstadt-Reisen aus Gescher und ihrem Team für starke Leistungen.

Redaktionskontakt:

Müller-Touristik GmbH & Co. KG
Markus Daldrup
Geschäftsführer
Tel.: 0251 5006-214
daldrup@mueller-touristik.de
www.mueller-touristik.de