

Neuer Trend: Kegeltouren auf Kreuzfahrtschiffen

- Müller-Touristik legt Gesamtprogramm 2013 vor
- Flusskreuzfahrtschiff MS Alegria neu im Vollcharter
- Fünf Tage „Malle für alle“ ab 199 Euro inklusive Flug
- Neue Sportevents ergänzen erfolgreichen Müller-Soccer-Cup: 1. Müller-Handball-Cup und 1. Müller-Golf-Cup

Münster, 30. August 2012. – Der anhaltende Boom bei Kreuzfahrten macht auch vor Kegeltouren nicht halt. Deutschlands größter Anbieter für Kurz- und Partyreisen, Müller-Touristik aus Münster, hat sein Programm für 2013 daher in diesem Segment ausgebaut. In dem frisch aufgelegten Katalog „die tollen Müller Touren 2013“ finden Gruppen aller Art, Vereine und Klubs ein noch größeres Angebot an Kurztouren im Mittelmeer mit der AIDAvita. Müller-Flusskreuzfahrten können ab kommendem Jahr nicht nur auf der holländischen MPS Statendam gebucht werden: Neu im Katalog ist darüber hinaus die MS Alegria mit Touren von Emmerich nach Amsterdam. Insgesamt umfasst der neue Müller-Katalog 1.423 Kurz- und Partyreisen für das Jahr 2013. Neben den „Kreuzfahrten“ gibt es die Rubriken „Partytouren“, „Samstag-Sonntag“, „Kurz-Flugreisen“, „Tagestouren“, „Tagestanzzüge“ und „Tanzzüge“ sowie „Partytouren für Junggebliebene“, „Städtetouren“ und „Eventtouren“. Ausgebaut wurden ferner das Angebot an exklusiven Sportevents sowie Kurz-Flugreisen nach Mallorca, zum Beispiel um fünftägige „Malle für alle“-Reisen zu besonders günstigen Konditionen.

„Für unser Ganzjahresprogramm 2013 haben wir erneut die Qualität und Produktvielfalt verbessert“, sagt Markus Daldrup, geschäftsführender Gesellschafter bei Müller-Touristik. Ein Beispiel seien die für viele Partyziele verlängerten All-inclusive-Zeiten. „Unser All-inclusive-Angebot ist um über 1.400 Stunden gewachsen“, rechnet Daldrup vor. Als zusätzliches 24-Stunden-All-inclusive-Ziel sei die nordrhein-westfälische Hansestadt Attendorn neu hinzugenommen worden. „Nun können unsere Kunden so unbeschwert wie nie feiern“, freut sich Daldrup als Organisator von jährlich rund 3.000 Partys. Das verbesserte Angebot sei unter anderem möglich gewesen, weil bei den Müller-Gästen der Trend zu immer weniger Alkoholkonsum anhalte.

Der 252 Seiten starke Müller-Katalog 2013 umfasst neue Partydestinationen aus allen Himmelsrichtungen: So ist im Nordosten die mecklenburgische Stadt Wittenburg aufgenommen worden, im Westen wurde das Programm um Wildungen in Hessen erweitert und im Süden bereichert beispielsweise Aalen in Baden-Württemberg „die tollen Müller-Touren 2013“. Eine weitere Partydestination liegt noch weiter im Süden: Neues Kurz-Flugziel ist Gran Canaria.

Auf der Erfolgswelle: Partyreisen auf Hoher See und Flüssen

Mit an Bord des Müller-Partyprogramms ist künftig das Flusskreuzfahrtschiff MS Alegria der niederländischen Adelle Cruises. Der Name des Schiffs ist Programm: „Das spanische Wort Alegria bedeutet Vergnügen, die wir für unsere Partys auf dem Wasser versprechen“, erläutert Markus Daldrup. Weiterhin im Katalog sind Flusskreuzfahrten mit der MPS Statendam nach Amsterdam und zur alten Hansestadt Dordrecht, sowie nach Rüdesheim am Rhein. Wer im Mittelmeer eine Kreuzfahrt machen möchte, kann eine Tour von Mallorca nach Cannes und Barcelona oder nach Alicante und Valencia auf der AIDAvita buchen. „Tolle Müller-Touren“ auf der AIDA finden an fünf Terminen in den Monaten April, September und Okto-

ber statt und kosten ab 717 Euro. Abgerundet wird das Kreuzfahrt-Programm durch Kurztouren von Kiel nach Oslo auf den Schiffen MS Color Fantasy und MS Color Magic.

Aktivurlaub: Neue exklusive Müller-Sportevents

Nach dem großen Erfolg der Müller-Soccer-Cups für Fußball-Teams und ihre Cheerleader in Willingen-Usseln hat Müller-Touristik für den Juni 2013 weitere Sportevents auf die Beine gestellt. Wie der 4. Müller-Soccer-Cup findet erstmals ein Müller-Handball-Cup in Willingen-Usseln statt. Unterstützt wird das Sport- und Partywochenende vom Profispieler des TBV Lemgo und Handballweltmeister (2007) Florian Kehrmann. Neuer Bestandteil des Premium-Programms ist der 1. Müller Golf-Cup auf der hoteleigenen 18-Loch-Golfanlage des Land & Golfhotels in Stromberg bei Bingen am Rhein. Weitere Reisen zu Sportevents, die über Müller gebucht werden können, sind das Weltcup-Skispringen in Willingen und das Strandfestival „White Sands“ auf Norderney.

Malle für alle: „Preiskracher“ für Mallorca-Touren

Das Mallorca-Programm von Müller-Touristik umfasst insgesamt 34 Klubhotels aller Kategorien nicht nur in der Partyhochburg Playa de Palma, sondern auch in den Badeorten Cala Ratjada und Paguera. Ein Highlight für „Sparfüchse“ ist das für 2013 erweiterte Angebot „Hauptsache Malle“. Dabei entscheiden sich Bucher ausschließlich für eine Hotelkategorie. Müller-Touristik wählt die Unterkunft aus. Der Kunden-Vorteil: Man kann viel Geld sparen. Ein fünftägiger „Preiskracher“-Aufenthalt in einem einfachen Hotel, inklusive Flug, ist schon für 199 Euro zu bekommen. Ein 3-Sterne-Hotel, inklusive Flug und Halbpension kostet 245 Euro. Auch das Ausflugsprogramm ist überarbeitet worden. Neben einer Shoppingtour in Palma und Party pur auf dem Partyboat „Barca Samba“ ist jetzt auch ein Ausflug mit dem nostalgischen „Wein-Express“ zu den ältesten Weinbodegas Mallorcas buchbar. Neu im Programm ist zudem eine siebentägige Nonstop-Schlagerreise. Dabei erleben Partygäste jeden Tag Live-Auftritte von über 20 Künstlern wie Jürgen Drews, Annemarie Eilfeld, Olaf Henning oder Bernhard Brink. Müller-Touristik bietet seinen Gästen für den Mallorca-Aufenthalt weiterhin ein „Müller-Partykomplett-Paket“, unter anderem mit einer Müller-Morning-Welcome-Party im Bierkönig und freiem Eintritt in die Disco Oberbayern.

Werktags-Party: Mehr Angebote für die Wochenmitte

Wer für seinen Kurzurlaub nicht auf Wochenenden angewiesen ist, für den steht im Müller-Katalog 2013 zum Beispiel auf Norderney, auf Mallorca und im neuen Partyziel Attendorn eine größere Auswahl an Terminen in der Wochenmitte zur Verfügung. Auch Kurzreisen unter dem Label „Ideal für Junggebliebene“ werden verstärkt außerhalb von Wochenenden angeboten.

Tanzzüge: Weichen auf neue Ziele gestellt

Auch die eigenen Tanzzüge der Müller-Tochter Euro Express Sonderzüge fahren für das Partyprogramm der Mutter neue Ziele an. Zu den Neuerungen bei den Tanzzug-Tagestouren gehören eine große Après-Ski-Party in Wittenburg, eine Skitour nach St. Anton/Arlberg und die große Sauerland-Sommersause Viva



Willingen mit vielen bekannten Mallorca-Stars wie Mickie Krause. Neues Ziel für das verlängerte Wochenende mit dem Partyzug ist die Müller All-in-Party „Blueberry Hill“ im MARITIM Hotel Braunlage und das 6. Sauerland Open Air in Willingen sowie eine Gute-Laune-Party in Aalen in der schwäbischen Voralb.

Alle „tollen Müller-Touren“ sind ab sofort deutschlandweit buchbar, in über 5.000 Reisebüros, direkt unter www.mueller-touren.de oder unter der Müller-Telefonhotline (0251) 50060.

Preisbeispiele

Clubhotel Dorf Wangerland, Wangerland (Nordsee): Zwei Übernachtungen mit All-in-Plus-Party. Ab 144 Euro p.P.

Hotel- und Feriendorf SeePark Kirchheim, Kirchheim: Drei Übernachtungen mit Ultra-All-in-Party. Ab 195 Euro p.P.

Gästehaus Dorf Alm, Willingen. Zwei Übernachtungen mit Frühstück. Ab 59 Euro p.P.

MS Alegria: Flusskreuzfahrt von Emmerich nach Amsterdam. Zwei Übernachtungen mit Halbpension. NRW-Ticket bis Emmerich. Ab 264 Euro p.P.

„Hauptsache Malle“: 3-Sterne-Hotel mit Halbpension. 5 Tage inkl. Flug., Transfer zum Hotel, u.a. täglich 2 Stunden Müller-Morning-Welcome-Party im Bierkönig. Ab 245 Euro p.P.

Weitere Informationen

Müller-Touristik aus Münster hat sich in über 40 Jahren zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurzreisen entwickelt. Angeboten werden Partytrips für „alle ab 3“, also auch für kleine Gruppen und für Senioren. Rund 185.000 Gäste buchen jährlich die Reisen des Marktführers zu etwa 80 Zielen in Deutschland und Europa mit über 3.000 Partys. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigenen Partyzügen, leading travel GmbH & Co. KG mit Angeboten rund um Events und Betriebsausflüge sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG mit drei eigenen Hotels wie dem First Class Land & Golf Hotel Stromberg in der Nähe von Bingen am Rhein.

Redaktionskontakt:

Müller-Touristik GmbH & Co. KG

Markus Daldrup

Geschäftsführer

Tel.: 0251 5006-214

daldrup@mueller-touristik.de

www.mueller-touristik.de