



## PRESSEINFORMATION

### Müller-Touristik startet Frühbucheraktion 2013

- Incentives, Party- und Kurzreisen zu 20 Destinationen ab Montag buchbar
- Neues Mallorca-Party-Produkt „Hauptsache Malle!“
- Mallorca für das gesamte Jahr 2013 buchbar

**Münster, 3. Februar 2012. – Am kommenden Montag (6. Februar) ist es soweit: Müller-Touristik aus Münster schaltet dann als erster deutscher Reiseveranstalter große Teile des Programms für 2013 frei. Ab 9 Uhr können für das kommende Jahr Top-Partyziele und attraktive Angebote für Incentives und Kurzreisen zu 20 Destinationen gebucht werden – darunter auch erstmalig Mallorca. Für die Baleareninsel bietet Deutschlands größter Party- und Kurzreiseveranstalter ein neues Party-Produkt an: „Hauptsache Malle!“.**

Alle 19 Frühbucher-Destinationen in Deutschland haben eine Gemeinsamkeit: Für sie ist All-inclusive Mindeststandard. Bis zum 30. April 2012 können Frühbucher von vielen Vorteilen profitieren. Zum Beispiel bleiben sie von künftigen Preissteigerungen verschont. Für sie gelten die günstigen Preise aus dem aktuellen 2012er Katalog. Außerdem haben sie eine besonders große Auswahl an freien Wunschterminen und -zielen.

„Müller-Gäste gehen mit der rechtzeitigen Entscheidung für eine Partytour kein Risiko ein“, erläutert Müller-Touristik-Geschäftsführer Markus Daldrup. „Wer zu einem späteren Zeitpunkt in unserem Programm für das Jahr 2013 eine geeignetere Reise findet, kann bis nach Katalogveröffentlichung im Sommer kostenlos stornieren oder umbuchen“, sagt Daldrup. Eine Anzahlung auf die gebuchte Reise werde erst im November 2012 fällig.

#### **Neues Party-Produkt „Hauptsache Malle!“**

Das Mallorca-Programm von Müller-Touristik ist ab Montag schon für das ganze Jahr 2013 buchbar. Das Party-Programm zeichnet sich auch durch sehr günstige Angebote aus. Ein 5-tägiger Party-Trip an die Playa de Palma ins 3-Sterne-Hotel Encant in S'Arenal ist schon ab 249 Euro zu haben.

Neu für das Jahr 2013 ist das Party-Produkt „Hauptsache Malle!“. Dabei müssen sich die Gäste nur für eine Hotelkategorie an der Playa de Palma entscheiden und bekommen dann ein Hotel zugewiesen. Fünf Tage in einem 1-Sterne-Hotel kosten mit Frühstück 199 Euro, ein 2-Sterne-Haus kostet mit Halbpension 209 Euro und ein 3-Sterne-Hotel mit Halbpension 239 Euro. Alle Hotels liegen in Mallorcas Partyzone zwischen den Balnearios 1



und 11 und beinhalten unter anderem täglich eine zweistündige All-inclusive-Party im legendären Bierkönig.

Die Frühbucherangebote können über alle Vertriebswege gebucht werden: übers Reisebüro, übers Internet unter [www.mueller-touristik.de](http://www.mueller-touristik.de) oder über die Müller-Telefonhotline (0251) 50060.

### **Weitere Informationen**

**Müller-Touristik** aus Münster hat sich in über 40 Jahren zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurzreisen entwickelt. Angeboten werden Partytrips für „alle ab 3“, also auch für kleine Gruppen und für Senioren. Rund 185.000 Gäste buchen jährlich die Reisen des Marktführers zu etwa 80 Zielen in Deutschland und Europa mit über 3.000 Partys. Das vielfältige Angebot ist unterteilt in „Tagestouren“, „Wochenend-Partytouren“, „Reisen mit Tanzzügen“, „Städtetouren à la Müller“, „Kreuzfahrten“, „Extratouren“ und „Kurzflugreisen“. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigenen Partyzügen, leading travel GmbH & Co. KG mit Angeboten rund um Events und Betriebsausflüge sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG mit drei eigenen Hotels wie dem First Class Land & Golf Hotel Stromberg in der Nähe von Bingen am Rhein.

### **Redaktionskontakt:**

Müller-Touristik GmbH & Co. KG  
Markus Daldrup  
Geschäftsführer  
Tel.: 0251 5006-214  
[daldrup@mueller-touristik.de](mailto:daldrup@mueller-touristik.de)  
[www.mueller-touristik.de](http://www.mueller-touristik.de)