

PRESSEINFORMATION

Müller-Touristik Award für Bestleistungen von Partnerhotels

- Beste Hotels nach Gästebefragung im Land & Golf Hotel Stromberg ausgezeichnet
- Flusskreuzfahrtschiff „MPS Statendam“ Sieger der Königskategorie „Beste Gesamtleistung“

Münster/Stromberg, 30. Januar 2012. – Ein großes Dankeschön für Topqualität, gute Zusammenarbeit und höchste Kundenzufriedenheit. Erstmals hat Deutschlands größter Veranstalter für Party- und Kurzreisen, Müller-Touristik, seinen besten Partnerhotels den Müller-Touristik Award verliehen. Basis für die Auszeichnungen waren Gästebefragungen, die das Reise- und Partyunternehmen aus Münster regelmäßig im Rahmen einer Qualitätsoffensive in allen Partnerhotels durchführt. Rund 25.000 Fragebögen waren für den Müller-Touristik Award 2011 ausgewertet worden. Müller-Touristik-Geschäftsführer Markus Daldrup überreichte die Auszeichnungen im Land & Golf Hotel Stromberg bei Bingen am Rhein, in fünf Kategorien: „Bestes Städteprogramm“, „Bester Service“, „Beste Hotelleistung“, „Beste Gesamtleistung“ und „Beste Innovation“. Knapp 100 geladene Gäste waren nach Stromberg zu der Bestenehrung gekommen. Festredner war Karl Born, Touristikprofessor an der Hochschule Harz, der auf unterhaltsame Weise über Kundenorientierung sowie über „die wichtigsten Grundregeln und Fußregeln im Dienstleistungssektor“ sprach.

„Nur wer seinen Kunden Spitzenqualität liefert, wird langfristig Erfolg haben“, sagte Müller-Touristik-Chef **Markus Daldrup** in seinem Grußwort an die rund 100 Eigentümer, Direktoren und Führungskräfte von Partnerhotels. Sein Unternehmen habe sich in den vergangenen Jahren rasant von einem Organisator für Kegelklubbturen zu einem breit aufgestellten Veranstalter für Incentives, Kurz- und Partyreisen entwickelt und dabei viele neue Trends gesetzt. „Ohne die immer strengeren Qualitätskontrollen, die enge Zusammenarbeit mit den Hotelpartnern und einem offenen Ohr für sich wandelnde Gästewünsche wäre der erreichte Markterfolg nicht möglich“, so Daldrup. Er freue sich darauf, gemeinsam mit den vielen Hotelpartnern weiterhin daran zu arbeiten, gestiegenen Qualitätsansprüchen der Kunden gerecht zu werden.

Auch **Karl Born** unterstrich in seiner Rede die Bedeutung von modernen auf den Kunden bezogene Dienstleistungen. „Kunden sind umso glücklicher, je mehr ihre spezifischen Wünsche erfüllt werden. Und erst wenn der Kunde zufrieden ist, darf es auch der Mitarbeiter sein“, so Born. Diesen Anspruch zu erfüllen, setze die Be-

reitschaft voraus, sich umfassend mit den Kundenwünschen auseinanderzusetzen. Mitarbeiter sollten sich vom Produkt- zum Kundenkenner entwickeln, empfahl der Wissenschaftler. Als Ergebnis müsse sich zum Beispiel das Ende eines All-inclusive-Angebots auch mal am Kunden und nicht nur an der Uhrzeit orientieren.

Der Award „**Bestes Städteprogramm**“ ging an das **Radisson BLU Hotel Köln**. Die Müller-Touristik-Gäste hatten dem 4-Sterne-plus-Hotel Bestnoten für ein Wochenendprogramm gegeben. Den Preis für das Tophotel in der Kölner City (393 Zimmer) nahm Verkaufsleiterin Maira Hörner entgegen.

Den Award „**Beste Hotelleistung**“, die Gäste-Trophäe für zum Beispiel Unterbringung, Verpflegung und Service, ging an das **Ramada Hotel Magdeburg**. Die Partyreisen 2011 standen in dem Hotel (243 Zimmer) unter dem Motto „Fiesta Italiana“. Hoteldirektor Stephan Faßbender war persönlich in Stromberg erschienen, um den Award entgegenzunehmen.

Die besten Bewertungen für das gesamte Serviceteam und damit den Award „**Bester Service**“ erhielt der **Hotelpark Soltau**. Bei der Auswertung der Gästebewertungen hatte es ein Kopf-an-Kopf-Rennen mit dem Zweit- und Drittplatzierten gegeben aus dem die 4-Sterne-Anlage (192 Zimmer) mit 0,01 Prozentpunkten Vorsprung schließlich als Sieger hervorgegangen war. Der Preis für das Hotel, das außerhalb der Wochenenden vor allem einer großen Versicherung als Tagungshotel dient, wurde von Veranstaltungsleiterin Birgit Hense und Servicemitarbeiterin Iris Bäuch entgegengenommen.

Als Königskategorie der Awards kann die Auszeichnung für die „**Beste Gesamtleistung**“ gelten. Der Award ging an die „**MPS Statendam**“. Auch hier war der Vorsprung zu den Zweit- und Drittplatzierten nur sehr knapp. Das Flusskreuzfahrtschiff (95 Kabinen) war 2011 auf drei verschiedenen Routen exklusiv für Müller-Touristik unterwegs. Insgesamt fährt die „Statendam“ schon seit fast 30 Jahren für den Incentive-, Kurz- und Partyreiseveranstalter. Dabei wurde das Schiff laufend modernisiert und das Reiseproramm immer wieder an veränderte Kundenansprüche angepasst. Ins Land & Golf Hotel Stromberg waren Eigner Willem Hendriksen, der Geschäftsführer der Reederei Feenstra Rijn Lijn, Nico Arnts, und Reederei-Gesellschafter Tom van Hengst gekommen.

Der Award „**Beste Innovation**“ ging schließlich an das **Ramada Hotel Halle-Peißen**. Als beste Innovation wurden neue Ideen und deren Umsetzung gewürdigt. Die Jury waren bei diesem Award nicht Hotelgäste, sondern ein Team von Müller-Touristik. Das Ramada Hotel Halle-Peißen (301 Zimmer) hatte sich mit der konsequenten Themengestaltung seiner Piratenpartys hervorgetan. Für echtes Piraten-Feeling wurde zum Beispiel mit knapp 45 Tonnen Sand ein richtiger Partystrand aufgeschüttet. „Der Hotelier in Halle-Peißen hat bewiesen, dass man mit innovativen Ideen auch ein Hotel ohne Meer, Strand und Golfplatz erfolgreich führen kann“, sagte Markus Daldrup. Die Ehrung für das Ramada Hotel nahm Sebastian Otto entgegen.



Die Festveranstaltung fand im **Land & Golf Hotel Stromberg** statt. Das zur Müller-Touristik-Gruppe gehörende Hotel mit seinen 181 Zimmern und Suiten richtet sich vorwiegend an Kurzurlauber, Golfer, Wellness- und Tagungsgäste. Es wurde bereits mehrfach als Tagungs- und Seminarhotel ausgezeichnet. Die Hotelanlage verfügt über einen großzügigen Wellness- und Fitness-Bereich, ein hoteleigenes Kino, mehrere Restaurants, ein Tagungs-Center mit 14 modernsten und voll klimatisierten Seminarräumen sowie einen Bankett-Bereich für bis zu 250 Personen. Der anspruchsvolle eigene 18-Loch-Golfplatz beginnt direkt am Hotel.

Weitere Informationen

Müller-Touristik aus Münster hat sich in über 40 Jahren zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurzreisen entwickelt. Angeboten werden Partytrips für „alle ab 3“, also auch für kleine Gruppen und für Senioren. Rund 185.000 Gäste buchen jährlich die Reisen des Marktführers zu etwa 80 Zielen in Deutschland und Europa mit über 3.000 Partys. Das vielfältige Angebot ist unterteilt in „Tagestouren“, „Tagestanzzüge“, „Partytouren“, „Tanzzüge“, „Städtetouren“, „Premiumtouren“, „Kreuzfahrten“, „Eventtouren“ und „Kurzflugreisen“. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigenen Partyzügen, leading travel GmbH & Co. KG mit Angeboten rund um Events und Betriebsausflüge sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG mit drei eigenen Hotels.

Redaktionskontakt:

Müller-Touristik GmbH & Co. KG
Markus Daldrup
Geschäftsführer
Tel.: 0251 5006-214
daldrup@mueller-touristik.de
www.mueller-touristik.de