

## PRESSEINFORMATION

### **Müller-Touristik 2012 mit mehr Megapartys und vielen Neuheiten**

- Gruppen- und Partyreisespezialist aus Münster legt Ganzjahresprogramm 2012 mit 1.423 Touren und weit über 3.000 Partys vor.
- Neue Partyziele, verbesserte Anreisemöglichkeiten und ein verbessertes Mallorca-Angebot zu gesenkten Preisen.

**Münster, 18. August 2011. – Attraktive neue Partyziele, verbesserte Anreisemöglichkeiten, mehr All-inclusive, mehr Exklusivtermine und ein verbessertes Mallorca-Angebot zu gesenkten Preisen – so lässt sich das neue Kurzreise- und Partyprogramm für 2012 von Müller-Touristik aus Münster zusammenfassen. Nachdem Teile des Programms schon im Februar buchbar gemacht worden waren, hat Deutschlands Nummer 1 für Partytouren jetzt seinen neuen Katalog für das gesamte kommende Jahr an seine Reisebüropartner verschickt. Das 252 Seiten starke Hochglanzprodukt umfasst 1.423 Touren mit weit über 3.000 Partys und vielen Neuheiten. Rund 185.000 Gäste buchen jährlich die Reisen des Marktführers zu etwa 80 Zielen in Deutschland und Europa.**

„Mit unserem Programm für 2012 festigen wir unsere Position nicht nur als Experte für Keglertouren, sondern auch als Spezialist für Gruppenreisen, der für alle Klubs, Teams und Vereine, vom Stammtisch über Feuerwehren, Fußballmannschaften und Golfklubs offen ist“, sagt Markus Daldrup, Geschäftsführer bei Müller-Touristik. Daldrup zeigt sich davon überzeugt, dass viele Angebote schon in wenigen Monaten ausgebucht sind: „Mit dem Mix aus Spaß, bewährten und neuen Partyzielen, verbesserten Anreisemöglichkeiten mit Bussen, Party-Shuttles oder Tanzzügen und unserem ausgebauten All-inclusive-Angebot werden wir zusätzlich zu unseren zahlreichen Stammkunden neue Gäste gewinnen.“

Der Katalog, der schon beim Durchblättern gute Laune und Partystimmung verbreitet, bietet einige neue Elemente, die auch Kunden die Orientierung und Reisebüromitarbeitern den Verkauf der Touren erleichtern. So werden mit einem neuen Symbol besonders preiswerte Kurz- und Partyreisen, die „Preiskracher à la Müller“, gekennzeichnet. „Zu bestimmten Terminen haben wir ganz besonders günstige Preise aushandeln können“, erläutert Markus Daldrup. Diese Partytouren zum Kracherpreis bieten sich insbesondere für eine zweite Tour im Jahr oder eine Tour zwischendurch an.“ Die Preiskracher machen zum Beispiel eine fünftägige Tour nach Mallorca schon für 189 Euro möglich, eine Kreuzfahrt von Kiel nach Oslo für 121 Euro und ein Partywochenende in Willingen für 59 Euro.



Umgestaltet wurden auch die Mallorca-Seiten des Katalogs. Hotels sowie Preise werden nun übersichtlicher und transparenter als in Vorjahren dargestellt. Tabellen ermöglichen den Kunden eine individuelle Auswahl von Flugzeiten nach Zu- und Abschlägen. „Wer künftig also einen Tag Urlaub sparen möchte und erst am Abend fliegt, kann im Müller-Katalog selbst recherchieren, wann er am meisten Geld spart“ erläutert Markus Daldrup die Vorteile.

### **Mehr Mallorca für weniger Geld**

Entgegen dem Trend und trotz eines verbesserten Angebots hat Müller-Touristik die Preise für seine Kurzreisen nach Mallorca gesenkt. Eine fünftägige Flugreise gibt es inklusive Hotel und „Müller-Party-Komplett-Paket“ schon für 189 Euro pro Person. Buchbar sind weiterhin auch nur Flüge (ab 139 Euro) und nur Hotels (ab 21 Euro).

Zugleich wurde das Hotelangebot ausgebaut und das Rahmenprogramm erweitert. Der Katalog umfasst jetzt 34 Klubhotels aus allen Kategorien in der Partyhochburg Playa de Palma, aber auch in Cala Ratjada und Paguera. Neu im Programm sind drei Müller-Party-Specials für Mallorca: eine Partytour mit Guide durch Palmas hippe Clubs und Discos, ein Partyboot-Trip „Barca Samba“ und eine Palma-Shoppingtour. Unverändert bietet Müller-Touristik seinen Gästen außerdem das „Müller-Party-Komplett-Paket“ unter anderem mit einer Müller-Morning-Welcome-Party im Bierkönig. Frühbucher-Angebote für Mallorca sind mit Erscheinen des Katalogs verlängert worden. Sie gelten noch bis Ende des Jahres.

### **Neue Kurzreise- und Partyziele**

Zu den neuen Kurzreise- und Partyzielen im Programm von Müller-Touristik für 2012 zählen unter anderem Heidelberg, Kirchheim und Lahnstein am Rhein. Die eigenen Tagestanzzüge steuern künftig ebenfalls noch mehr Bahnhöfe an. So fahren die bordeauxfarbenen Sonderzüge im kommenden Jahr zum Beispiel zusätzlich nach Kalkar, Bemerode und Lahnstein sowie zum Freimarkt nach Bremen und zum Wurstmarkt nach Bad Dürkheim. Im Ausland hat das Unternehmen für Partypeople aller Altersgruppen unter anderem sein Kreuzfahrtssegment um eine weitere Mittelmeer-Route mit der AIDA ausgebaut.

### **Partystars live on stage**

Neben den Neuerungen trumpft Müller-Touristik mit noch mehr Stars auf: Live bei einer 70er-Jahre Party in Oberhof sorgen die Saragossa Band („Rasta Man“) und die Weather Girls („It's Raining Men“) für Partystimmung. In Willingen wird Boney M. („Daddy Cool“) als Topact erwartet. Und bei einer „Hits, Schlager & Kölsch-Party“ – ebenfalls in Willingen – stehen unter anderem Brings, Paveier und G.G. Anderson auf der Müller-Bühne. Zu den weiteren Stars des Partyprogramms 2012 gehören der „König von Mallorca“ Jürgen Drews („Ich bau dir ein Schloss“), Showtalent Sascha Klaar und die Stimmungsband Rabaue. Jörg Bausch („Großes Ki-



no“) tritt nicht nur bei Müller-Partys auf, buchbar ist auch eine Event-Tour zu einem Konzert in Oberhausen, wo Müller-Gäste den Star exklusiv bei einem Meet & Greet persönlich treffen können.

### **Mit mehr Tanzzügen, mehr Busreisen und mehr Einstiegsorten ins Vergnügen**

Für den „direkten Weg ins Party-Vergnügen“ hat Müller-Touristik sein Tourbus-Netz weiter ausgebaut. Die Tourbusse können 2012 zusätzlich in Papenburg, Meppen, Lingen und Schüttdorf im Emsland, in Osnabrück und Legden sowie in Neheim im Sauerland bestiegen werden. Auch die Tanzzüge haben neue Haltestellen in Rheine, Lingen, Meppen und Leer erhalten.

Ausgebaut wurden auch die Müller-Party-Shuttles. Als neues Ziel kann Kirchheim über diese bequeme An- und Abreisemöglichkeit erreicht werden. Bei den Party-Shuttles werden Kunden von Müller-Touristik in der Nähe ihres Wohnorts abgeholt und zu einem so genannten Partykreuz gebracht. Hier erreichen die Reisenden die Tourbusse, die zu ihren gebuchten Hotels weiterfahren. Das Besondere: An den Drehkreuzen ist keine langweilige Wartezeit angesagt. Vielmehr startet hier für Müller-Gäste eine kurze Warm-up-Party mit DJ, Tanzfläche, Stimmung und Spaß. Auch auf der Rückreise fahren die Partyreisenden keine überfüllten Autobahnraststätten an, sondern erhalten am Drehkreuz einen letzten „Absacker“.

### **Exklusivität und verlässliche Qualität**

Um eine verlässliche Müller-Qualität zu garantieren, ist erneut die Exklusivität gesteigert worden. Fast 90 Prozent der Partyziele werden zu den im Katalog ausgeschriebenen Terminen exklusiv von Müller-Touristik angeboten. Das heißt, die Ziele gibt es nur über das Party- und Kurzreisenprogramm des Reiseveranstalters und werden von keinem anderen Veranstalter angeboten.

Die erst für das laufende Jahr eingeführten Müller-Premiumtoure sind ebenfalls ergänzt worden. Zu den außergewöhnlichen First-Class-Hotels in einmaligen Lagen gehören jetzt auch das Hyatt Regency in Köln sowie das Hilton City in Brüssel. Im Angebot geblieben sind die internationalen Top-Hotels Steigenberger Hotel Berlin, das Radisson Blu Resort Schloss Fleesensee, das Waldorf-Astoria in New York und das Land- und Golfhotel in Stromberg bei Bingen am Rhein. Mit den Premiumtoure erschließt sich Müller-Touristik Kundenkreise, die Wert auf höchste Qualität legen. Darüber hinaus wird Stammkunden aus Kegelklubs und Vereinen zum Beispiel für Jubiläumstoure etwas ganz Besonderes geboten.

Alle „tollen Müller-Toure“ sind ab sofort deutschlandweit buchbar, in über 5.000 Reisebüros, direkt unter [www.mueller-touren.de](http://www.mueller-touren.de) oder unter der Müller-Telefonhotline (0251) 50060.



## Weitere Informationen

**Müller-Touristik** aus Münster hat sich in über 40 Jahren zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurzreisen entwickelt. Angeboten werden Partytrips für „alle ab 3“, also auch für kleine Gruppen und für Senioren. Rund 185.000 Gäste buchen jährlich die Reisen des Marktführers zu etwa 80 Zielen in Deutschland und Europa mit über 3.000 Partys. Das vielfältige Angebot ist unterteilt in „Tagestouren“, „Tagestanzzüge“, „Partytouren“, „Tanzzüge“, „Städtetouren“, „Premiumtouren“, „Kreuzfahrten“, „Eventtouren“ und „Kurzflugreisen“. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigenen Partyzügen, leading travel GmbH & Co. KG mit Angeboten rund um Events und Betriebsausflüge sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG mit drei eigenen Hotels wie dem First Class Land & Golf Hotel Stromberg in der Nähe von Bingen am Rhein.

### Redaktionskontakt:

Müller-Touristik GmbH & Co. KG  
Markus Daldrup  
Geschäftsführer  
Tel.: 0251 5006-214  
daldrup@mueller-touristik.de  
www.mueller-touristik.de