

PRESSEINFORMATION

Begeisterung im Reisebüro für die „tollen Müller-Touren“

- Über 30 Inforeisen für Reisebüros in diesem Jahr
- Expedienten begeistert von Tanzzugreise zur 24-Stunden-Piratenparty nach Halle-Peißen

Münster, 27. Juni 2011. – Müller-Touristik aus Münster durchbricht eine weitere Schallmauer: Erstmals seit der über 40-jährigen Unternehmensgeschichte werden in diesem Jahr über 30 Inforeisen für Reisebüroexpedienten angeboten. „Wir wollen die Zusammenarbeit mit unseren Reisebüros stärken und weiter ausbauen. Dafür ist es wichtig, dass die gute Qualität unserer Produkte in den Agenturen noch bekannter wird“, sagt Markus Daldrup, geschäftsführender Gesellschafter bei Deutschlands größtem Anbieter für Kurz- und Partyreisen.

Erst am vergangenen Wochenende sind über 60 Mitarbeiter und Inhaber von Reisebüros mit dem Tanzzug nach Halle-Peißen in Sachsen-Anhalt gereist. Auf dem Programm stand eine Piratenparty unter anderem mit Schlagerstar Jörg Bausch („Großes Kino“), einer Cover-Liveband, einem DJ und 24-Stunden-All-inclusive-Verpflegung. Vor dem Ramada-Hotel in Halle-Peißen war extra für die Party mit rund 120 Tonnen Sand ein Strand aufgeschüttet worden.

Die Expedienten waren begeistert:

„Das war nicht meine erste Partytour, aber so eine 24-Stunden-All-inklusiveverpflegung habe ich bisher noch nicht erlebt. Die ganze Tour war sehr angenehm. Von der Anreise mit dem Tanzzug, über die Begrüßung mit Piraten am Bahnhof und Bratwurst am Hotel bis hin zum kompletten Rahmen- und Verpflegungsprogramm war alles perfekt. Die Infotour hat mir viele neue Verkaufsargumente geliefert.“ (Petra Schöffel vom Apollo-Reisecenter Oberhausen Sterkrade, auf dem Bild mit ihrer Kollegin Monika Morgenroth.) – [Bild Expi 1]

„Die Infotour hat unsere Erwartungen komplett übertroffen. Das Hotel war super, das Essen war toll und die Stimmung war auch sehr gut. Wenn man Spaß in der Gruppe haben will, dann ist man bei einer Müller-Partytour total gut aufgehoben.“ (Rena und Frank Vattrerott von Renas Reisen aus Nienburg.) – [Bild Expi 2]

„So ein Partywochenende kann man wirklich gut an unsere Kunden weiterempfehlen, und das werden wir auch tun. Uns hat die Piratenparty ausgesprochen gut



gefallen. Es passte alles und war hervorragend vorbereitet. Wir waren wirklich rundum zufrieden“ (Ruth Breuch und Gisela Hoffmann, Breuch-Reisen aus Asbach.) [Bild Expi 3]

Bildunterschrift [Bild Expedienten]: Expedienten bei der 24-h-Piratenparty von Müller-Touristik in Halle-Peißen mit Vertriebsleiter Thomas Rickert (li.)

Weitere Informationen

Müller-Touristik aus Münster hat sich in den vergangenen 40 Jahren zu Deutschlands führendem Veranstalter für Gruppenkurzreisen entwickelt. Angeboten werden Partytrips für „alle ab 3“, also auch für kleine Gruppen und für Senioren. Rund 185.000 Gäste buchen jährlich die Reisen des Marktführers zu etwa 80 Zielen in Deutschland und Europa mit über 3.000 Partys. Das vielfältige Angebot ist unterteilt in „Tagestouren“, „Wochenend-Partytouren“, „Reisen mit Tanzzügen“, „Städte-touren à la Müller“, „Kreuzfahrten“, „Extratouren“ und „Kurzflugreisen“. Erstmals im Programm für 2011 gibt es die Rubrik „Müller Premium“. Hierzu gehören individuelle, nicht alltägliche Reiseziele und First Class Hotels in einmaliger Lage. Zur Müller-Unternehmensgruppe gehören neben der Müller-Touristik GmbH & Co. KG die Euro-Express Sonderzüge GmbH & Co. KG mit eigenen Partyzügen, leading travel GmbH & Co. KG mit Angeboten rund um Events und Betriebsausflüge sowie die HM Hotel-Consulting GmbH & Co. KG mit drei eigenen Hotels wie dem First Class Land & Golf Hotel Stromberg in der Nähe von Bingen am Rhein.

Redaktionskontakt:

Müller-Touristik GmbH & Co. KG
Markus Daldrup
Geschäftsführer
Tel.: 0251 5006-214
daldrup@mueller-touristik.de
www.mueller-touristik.de